

大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱(格式)

填表說明：

1. 依據專科以上學校遠距教學實施辦法第6條：學校開授遠距教學課程，應依學校規定由開課單位擬具教學計畫，依大學法施行細則及專科學校法規定之課程規劃及研議程序辦理，經教務相關之校級會議通過後實施，並應公告於網路。前項教學計畫，應載明教學目標、修讀對象、課程大綱、上課方式、師生互動討論、成績評量方式及上課注意事項。
2. 教學計畫大綱如下，請填入教育部「大學校院課程網」或「技職校院課程網」之「課程大綱」欄位，且能有效連結閱覽。
3. 本件提報大綱為基本填寫項目，實際撰寫內容格式，學校可依需求進行調整設計。

學校名稱：國立成功大學開課期間：109 學年度 2 學期 (本學期是否為新開設課程：☐是 ☒否)壹、課程基本資料 (有包含者請於☐打✓)

1.	課程名稱	品牌與行銷
2.	課程英文名稱:	Branding and Marketing
3.	教學型態	☒ 非同步遠距教學 ☐ 同步遠距教學主講學校 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校: _____ 系所: _____
4.	授課教師姓名及職稱	高如妃 助理教授
5.	師資來源	☒ 專業系所聘任 ☐ 通識中心聘任 ☐ 以上合聘 ☐ 其他
6.	開課單位名稱(或所屬學院及科系所名稱)	創意產業設計研究所
7.	課程學制	☐ 學士班 ☐ 進修學士班 ☐ 學士班在職專班 ☒ 碩士班 ☐ 碩士班在職專班 ☒ 博士班 ☐ 學院 (☐ 二年制 ☐ 四年制) ☐ 專科 (☐ 二年制 ☐ 四年制) ☐ 進修專校 ☐ 進修學院 (☐ 二技 ☐ 四技 ☐ 碩士在職專班) ☐ 學位學程 (☐ 二年制 ☐ 四年制 ☐ 碩士班) ☐ 學分學程
8.	部別	☒ 日間部 ☐ 進修部(夜間部) ☐ 其他
9.	科目類別	☐ 共同科目 ☐ 通識科目 ☐ 校定科目 ☒ 專業科目 ☐ 教育科目 ☐ 其他
10.	部校定 (本課程由那個單位所定)	☐ 教育部定 ☐ 校定 ☐ 院定 ☒ 所定 ☐ 系定 ☐ 其他
11.	開課期限(授課學期數)	☒ 一學期(半年) ☐ 二學期(全年) ☐ 其他
12.	選課別	☒ 必修 ☐ 選修 ☐ 其他
13.	學分數	3
14.	每週上課時數	1.5 小時(非同步遠距教學，請填平均每週面授時數)
15.	開課班級數	1
16.	預計總修課人數	20
17.	全英語教學	☒ 是 ☐ 否
18.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱: _____ ☐ 國內主講 ☐ 國內收播 ☐ 境外專班 ☐ 雙聯學制 ☐ 其他
19.	課程平臺網址 (非同步教學必填)	https://moodle.ncku.edu.tw/

20.	教學計畫大綱檔案連結網址	http://class-qry.acad.ncku.edu.tw/syllabus/main.php
-----	--------------	---

貳、課程教學計畫

一	教學目標	● Rethink about consumption in the post-modern global world. ● Compare and contrast between Strategic Brand Management (SBM) and Cultural Strategy Model (CBM) paradigms. ● Apply the frameworks discussed in the course to revitalize existing brands, or create new brands. ● Create iconic brands that are relevant to the consumption context in the moment. ● Understand cultural identity and the ethics of identity.			
二	適合修習對象	Graduate Students			
三	課程內容大綱	(請填寫每週次的授課內容及授課方式)			
		週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數，無則免填)	
				面授	遠距教學
					非同步
					同步
	1	Course Introduction Online Course Video : From Marketing Ideology to Branding Ideology		3	
	2	Online Course Video : Brand Positioning/ Targeting		3	
	3	Online Course Video : Brand Resonance and Brand Value Chain		3	
	4	Case Presentation/ Ph.D. Seminar /Individual Presentation/	3		
	5	Online Course Video : Cultural Authenticity and Branding		3	
	6	Online Course Video : Integrated Marketing Communication, Retailing		3	
	7	Case Presentation/ Ph.D. Seminar /Individual Presentation/	3		
	8	Online Course Video : Pricing Strategy		3	
	9	Case Presentation/ Ph.D. Seminar /Individual Presentation/	3		
	10	Online Course Video : An Introduction to Cultural Branding Model Online Course Video : Brands as Cultural Forms		3	
	11	Case Presentation/ Ph.D. Seminar /Individual Presentation/	3		
	12	Online Course Video : Mega Event and Branding Online Course Video : Brand Architecture and Brand Extension		3	
	13	Case Presentation/ Ph.D. Seminar /Individual Presentation/	3		
	14	Online Course Video : Branding Overtime		3	

		<table border="1"> <tr> <td></td><td>Online Course Video : Branding Over Geographic Boundary</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>15</td><td>Case Presentation/ Ph.D. Seminar /Individual Presentation/</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>16</td><td>Ph.D. Seminar /Individual Presentation/</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>17</td><td>Final Exam</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>18</td><td>Branding Research Consultation/ Discussion</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> </table>		Online Course Video : Branding Over Geographic Boundary				15	Case Presentation/ Ph.D. Seminar /Individual Presentation/	3			16	Ph.D. Seminar /Individual Presentation/	3			17	Final Exam	3			18	Branding Research Consultation/ Discussion	3		
	Online Course Video : Branding Over Geographic Boundary																										
15	Case Presentation/ Ph.D. Seminar /Individual Presentation/	3																									
16	Ph.D. Seminar /Individual Presentation/	3																									
17	Final Exam	3																									
18	Branding Research Consultation/ Discussion	3																									
四	教學方式	(有包含者請打✓，可複選) ☐ 1. 提供線上課程主要及補充教材 ☒ 2. 提供線上非同步教學 ☐ 3. 有線上教師或線上助教 ☒ 4. 提供面授教學，次數：9 次，總時數：27 小時 ☐ 5. 提供線上同步教學，次數：____ 次，總時數：____ 小時 ☐ 6. 其它：(請說明)																									
五	學習管理系統	呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓，可複選) 1. 提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 ☒ 個人資料 ☒ 課程資訊 ☐ 其他相關資料管理功能 2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 ☒ 最新消息發佈、瀏覽 ☒ 教材內容設計、觀看、下載 ☒ 成績系統管理及查詢 ☐ 進行線上測驗、發佈 ☒ 學習資訊 ☐ 互動式學習設計(聊天室或討論區) ☐ 各種教學活動之功能呈現 ☐ 其他相關功能(請說明)																									
六	師生互動討論方式	(包括教師時間、E-mail 信箱、對應窗口等) Office Hours: Wed 2-5pm or by appointment Email: fkao@mail.ncku.edu.tw Moodle messages																									
七	作業繳交方式	(有包含者請打✓，可複選) ☒ 1. 提供線上說明作業內容 ☐ 2. 線上即時作業填答 ☒ 3. 作業檔案上傳及下載 ☐ 4. 線上測驗 ☒ 5. 成績查詢 ☐ 6. 其他做法(請說明)																									
八	成績評量方式	Open Book Final Exam / Self-learning Evaluation 30%																									
		Case Analysis 30%																									
		Individual Seminar / Presentation 20%																									
		Online Participation/ Classroom Attendance 20%																									

		Total 100%
九	上課注意事項	