

# 大專校院遠距教學課程－教學計畫提報大綱

填表說明：

1. 依據大學遠距教學實施辦法第 6 條，各校開授遠距教學課程，應擬具教學計畫，送課程相關委員會研議，提經教務會議通過後實施，並報教育部備查，且應公告於網路上供查詢。
2. 教學計畫大綱如下，課程教學計畫連結網址，請填入教育部「大學校院課程網」或「技職校院課程網」之「課程大綱」欄位，且能有效連結閱覽，才予以備查
3. 本件提報大綱為基本填寫項目，實際撰寫內容格式，學校可依需求進行調整設計。

學校名稱： 國立成功大學

開課期間： 109 學年度 2 學期

## 壹、課程基本資料（有包含者請於 打 ）

1.	課程名稱	科學行銷概論
2.	課程英文名稱	Introduction of Science Marketing
3.	教學型態	<input type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input checked="" type="checkbox"/> 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校：高雄科技大學第一校區 系所：通識教育中心
4.	授課教師姓名及職稱	李旺龍 教授 黃紀茸 助理研究員
5.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input checked="" type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
6.	開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	通識中心
7.	課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 學士班在職專班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學院 ( <input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科 ( <input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input type="checkbox"/> 進修學院 ( <input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程 ( <input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程
8.	部別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他
9.	科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input checked="" type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他
10.	部校定 (本課程由那個單位所定)	<input type="checkbox"/> 教育部定 <input checked="" type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input type="checkbox"/> 所定 <input type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他
11.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
12.	選課別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
13.	學分數	2 學分
14.	每週上課時數	2
15.	開課班級數	1 班
16.	預計總修課人數	50 人
17.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
18.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱：_____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
19.	課程平台網址(非同步教學必填)	Moodle.ncku.edu.tw
20.	課程教學計畫大綱檔案連結網址	<a href="http://class-qry.acad.ncku.edu.tw/syllabus/online_display.php?syar=0108&amp;sem=2&amp;co_no=A941700&amp;class_code">http://class-qry.acad.ncku.edu.tw/syllabus/online_display.php?syar=0108&amp;sem=2&amp;co_no=A941700&amp;class_code</a>

## 貳、課程教學計畫

一	教學目標	經由跨多領域的知識，養成因應新事務與學習新知識的能力				
二	適合修習對象	大學部學生				
三	課程內容大綱	(請填寫每週次的授課內容及授課方式)				
		週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數，無則免填)		
				面授	遠距教學	
					非同步	同步
		1	課程介紹與修習要項說明	2		
		2	行銷概論			2
		3	消費者行為			2
		4	行銷策略規劃			2
		5	廣告概論			2
		6	廣告策略規劃			2
		7	學生作業討論			2
		8	廣告創意與訊息設計			2
		9	廣告行銷與傳播媒介			2
		10	科學與科技的社會行銷(1)			2
		11	科學與科技的社會行銷(2)			2
		12	場館的行銷			2
		13	公共關係概論			2
		14	科研非營利組織公共關係			2
15	整合行銷傳播概論			2		
16	整合行銷傳播設計與實施			2		
17	科學行銷專題發表與評鑑	2				

		18	科學行銷專題發表			2				
四	教學方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p>■1.提供線上課程主要及補充教材  <input type="checkbox"/>2.提供線上非同步教學  <input type="checkbox"/>3.有線上教師或線上助教          ■4.提供面授教學，次數：<u>2</u>次，總時數：<u>4</u>小時          ■5.提供線上同步教學，次數：<u>16</u>次，總時數：<u>32</u>小時          ■6.其它：(如為同步遠距課程，請說明主收播學校，上課教室及互動方式。)</p> <p>本課程由成大擔任主播學校，高雄科技大學第一校區為收播學校，上課地點如下：</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>收播學校</th> <th>教學方式及上課教室</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">高雄 科技大學</td> <td>教學方式：採同步遠距教學方式。 上課教室為： 第一校區：管理學院 2F C204 遠距教室</td> </tr> </tbody> </table>					收播學校	教學方式及上課教室	高雄 科技大學	教學方式：採同步遠距教學方式。 上課教室為： 第一校區：管理學院 2F C204 遠距教室
收播學校	教學方式及上課教室									
高雄 科技大學	教學方式：採同步遠距教學方式。 上課教室為： 第一校區：管理學院 2F C204 遠距教室									
五	學習管理系統	<p>呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓，可複選)</p> <p>1.提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理  <input type="checkbox"/> 個人資料  <input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊  <input type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能</p> <p>2.提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能  <input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽  <input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載  <input checked="" type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢  <input type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈  <input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊  <input type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區)  <input checked="" type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現  <input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)</p>								
六	師生互動討論方式	<p>1.提供授課教師 e-mail 信箱，做為繳交作業、學習意見及問題反應之窗口。          2.三校(系/所)均各有一位助教，協助設備安裝、錄影及課程進行。          3.各校在學習平台上均設有討論區，授課教師皆可在課前或課後與學生進行討論。          4.因為此課程為遠距即時轉播，授課教師皆經即時畫面與現場及遠端師生互動。</p>								
七	作業繳交方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p>■1.提供線上說明作業內容  <input type="checkbox"/>2.線上即時作業填答  <input checked="" type="checkbox"/>3.作業檔案上傳及下載  <input type="checkbox"/>4.線上測驗  <input checked="" type="checkbox"/>5.成績查詢  <input type="checkbox"/>6.其他做法(請說明)</p>								

八	成績評量方式	<p>1.出席情況：10%</p> <p>2.作業評量：90%</p> <p>廣告幕後：同學自行擇取平面或影音廣告一則，剖析其文案設計、版面配置、構圖運鏡及其運用的符號，旨在以個案分析作業引導修課學生解讀廣告的同時，落實媒體素養。</p> <p>心得撰寫：(一)行銷系列心得整理 (二)公關系列心得報告</p> <p>期末行銷企畫案撰寫：請同學於校內選定一個科學活動（例：實驗室老師的研究專案），為此活動規劃全面的行銷活動，旨在宣傳校內教師的實驗成果或學術上的成就。</p>
九	上課注意事項	<p>1.為提醒同學重視學術倫理，報告(含心得)內文如有連續十字以上複製自網路，該報告將不予計分。</p> <p>2.所有作業不接受遲交。</p> <p>3.不舉行補考。</p>